

FORMULAIRE DE RETRACTATION DE COMMANDE

(Veuillez compléter et renvoyer ce formulaire uniquement si vous souhaitez vous rétracter de la commande)

À l'attention de :

SARL GDN / Nexplay

21 rue Rebatte

26100 Romans sur Isère

France

Je vous notifie par la présente ma rétractation du contrat portant sur la vente du (des) produit(s) ci-dessous :

Numéro client :

Adresse e-mail :

Commandé(s) le :

Reçu le :

Nom et prénom :

Adresse postale :

Veuillez trouver ci-joint le (les) produit(s) encore sous scellé.

Date :

Signature :

Dans le cadre de la vente à distance (sans la présence physique simultanée des parties), vous disposez aux termes de l'Article L 121-18 du code français de la consommation d'un délai de quatorze (14) jours francs pour exercer votre droit de rétractation sans avoir à justifier de motifs ni à payer de pénalités, à l'exception des frais de retour. Vous pouvez utiliser votre droit de rétractation en imprimant simplement le modèle de formulaire à télécharger (<https://www.nexplay.fr/service/retractation.php>), à renvoyer par courrier postal avec votre produit scellé uniquement (non ouvert, non utilisé) à l'adresse suivante : SARL GDN / Nexplay 21 rue Rebatte, 26100 Romans sur Isère.

ENQUETE DE SATISFACTION

(Veuillez compléter et renvoyer la présente enquête facultative par courrier simple ou email)

À l'attention de :

SARL GDN / Nexplay
21 rue Rebatte
26100 Romans sur Isère
France

Nous tenons à vous remercier de la confiance que vous nous avez accordé en devenant client Nexplay. Dans le but d'offrir la meilleure expérience possible aux membres de la plateforme d'échange, nous souhaitons recueillir votre avis sur la qualité de nos offres et services.

Ces informations sont collectées dans un objectif d'amélioration continue de notre démarche qualité et sont non nominatives. Merci de répondre à ce rapide questionnaire.

VOUS ET LES JEUX VIDEO

1. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

- Moins de 13 ans 13 - 18 ans 19 - 25 ans 25 - 35 ans Plus de 35 ans

2. Etes-vous ?

- Gameuse Gameur

3. Combien de personnes jouent aux jeux vidéo dans votre foyer ?

- 1 Personne 2 Personnes 3 Personnes 4 Personnes ou plus

4. Sous quel format faites-vous habituellement l'acquisition d'un nouveau jeu ?

- Physique Dématérialisé Echange

5. Que faites-vous de vos jeux une fois terminés ?

- Je les vends Je les garde Je les échange

6. Combien d'heures environ consacrez-vous au jeu vidéo par semaine ?

- Moins de 2 heures Entre 2 et 5 heures Entre 5 et 10 heures Plus de 10 heures

7. Qu'est ce qui détermine chez vous l'achat d'un jeu vidéo ?

- Le prix La publicité Le bouche à oreille Les Médias L'expérience de l'opus précédent

8. Quels sont vos types de jeux préférés (plusieurs réponses possibles)

- RPG Arcade Simulation Combat FPS Sport Aventure
 Gestion Plate-forme Course MOBA Autres

9. En moyenne, combien de jeux par console possédez-vous ?

- Moins de 3 jeux 3 - 5 jeux 6 - 10 jeux 11 - 20 jeux Plus de 20 jeux

10. En moyenne, combien de jeux vidéo achetez-vous par an ?

- Moins de 2 jeux 2 - 3 jeux 4 - 6 jeux Plus de 7 jeux

11. Avez-vous déjà réalisé des échanges de jeux vidéo entre particuliers ?

- Oui, souvent Oui, quelques fois Non

LE NEXPLAY PASS

12. Pour quelles raisons résilieriez-vous votre Nexplay Pass ?

- Le coût mensuel La procédure d'échange ne me convient pas Catalogue de jeux pas assez fourni

13. Comment avez-vous trouvé le Service Client de Nexplay (téléphone, mail...) ?

- Très Satisfaisant Satisfaisant Insatisfaisant Très Insatisfaisant

14. Notez entre 1 et 5 notre procédure d'échange (de la demande à la réception) * 5 étant la note maximale

- Diversité de l'offre : 1 2 3 4 5
- Rapidité des échanges : 1 2 3 4 5
- Procédure d'échanges : 1 2 3 4 5

15. Comment avez-vous connu Nexplay ?

- Recherche internet Site web partenaire Bouche à oreille Médias Autre

16. Recommanderiez-vous Nexplay à un ami ?

- Oui Non

Et pourquoi ? :

.....
.....

17. Souhaitez-vous nous faire part d'un commentaire afin d'améliorer nos services ?

.....
.....
.....

Nous vous remercions pour votre participation.

L'équipe Nexplay